

Morlacchi Editore U.P.

Raffaele Federici

Sotto un cielo di stelle

Vivere d'arte

Nuova edizione

Prefazione di Tatiana K. Kirova

Morlacchi Editore *U.P.*

Prima edizione 2019
Seconda edizione 2024

Impaginazione e copertina: Martina Galli

ISBN/EAN: 978-88-9392-533-4

copyright © 2024 by Morlacchi Editore, Perugia.
Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la copia fotostatica, non autorizzata.
editore@morlacchilibri.com – www.morlacchilibri.com.
Finito di stampare nel mese di luglio 2024 presso Logo spa, Borgoricco (PD).

Indice

Prefazione di Tatiana K. Kirova	7
Premessa	
<i>Sotto un cielo di stelle: vivere d'arte</i>	13
I. Gli atelier della vita quotidiana	29
1.1. <i>Le società dell'arte</i>	29
1.2. <i>La vita quotidiana dell'arte</i>	37
1.3. <i>Il flusso. Medium is entertainment</i>	45
1.4. <i>Fra memoria, esperenzialità e simulacri</i>	50
1.5. <i>Comunicare Pop</i>	57
II. Arte, moda, <i>design</i> . Rimescolamenti di creatività	63
2.1. <i>Metodo di osservazione nella produzione artistica</i>	63
2.2. <i>Gusti non lineari</i>	69
2.3. <i>Conoscere per agire. L'immaginario e la cultura</i>	75
2.4. <i>Il consumo di cultura</i>	78
2.5. <i>Tendenze, gusti e mode</i>	83
III. Il web e le produzioni creative. Produzione, distribuzione e conoscenza	89
3.1. <i>Per una cartografia della creatività contemporanea</i>	89
3.2. <i>Oltre la saturazione. Un mondo cestinabile</i>	96
3.3. <i>Identificazioni multiple dell'Homo Aestheticus</i>	100
3.4. <i>Educazione e conoscenza. La domanda che c'è, l'offerta che trova?</i>	102
IV. Per una sociologia dei processi culturali applicata all'arte e al <i>design</i> : lo spazio dei possibili	111
4.1. <i>Protect me from what I want</i>	111

4.2 <i>Per una estetica sociale</i>	116
4.3. <i>Il simbolo e il remix</i>	125
V. Il <i>design</i> come relazione e come cerniera del gusto	131
5.1. <i>Oggetti da vedere e da vendere</i>	131
5.2. <i>Pensare, progettare e comunicare</i>	136
5.3. <i>L'artisticità e l'artistizzazione del design nella vita quotidiana</i>	141
Bibliografia	147